

Unelmien Porvoo

Miten markkinoimme
yhdessä Porvoota?

Visit
Porvoo



Sisältö

1. Kenelle ja miksi
2. Markkinoidaan Porvoota yhdessä
3. Unelmien kotikaupunki –
Mahdollisuuksien kaupunki
4. Matkailu ja sen kehittäminen
5. Porvoossa tapahtuu
6. Visit Porvoo panostaa kestävään matkailuun
7. Visit Porvoon arvot
8. Ota meihin yhteyttä!

Kenelle ja miksi?

Tämä kirja on sinulle, joka toimit yhteistyössä Visit Porvoo ja markkinointi -yksikön kanssa. Haluamme antaa sinulle kattavan kuvan siitä, miten toimimme ja millaisia kehittämis- ja markkinointivälineitä voimme yhdessä hyödyntää Porvoon vetovoiman vahvistamiseksi.

Toiminnan tavoitteet

- Lisätään Porvoon tunnettua ja vetovoimaa matkailu-, tapahtuma-, muutto-, sijoittumis- ja kuvauskohteena.
- Verkostoidutaan ja yhdistetään toimijoita.
- Tehdään porvoolaisia ilmiöitä tunnetuksi.
- Kuunnellaan ja tuetaan paikallisia asukkaita ja yrityksiä.
- Kehitetään matkailua ympärivuotisesti ja vastuullisesti.

Markkinoidaan Porvoota yhdessä

Visit Porvoo tarjoaa kattavan valikoiman markkinointivälineitä, jotka auttavat sinua tavoittamaan oikeat kohderyhmät.

Kanavamme ja välineemme matkailutoimijoille

Visitporvoo.fi: 210 000 kävijää
vuodessa.

- Ilmainen yrityslistaus mahdollisuus: Lähetä meille kuvausteksti ja kuvat.

Sosiaalinen media:

- Facebook (+12 000 seuraajaa)
- Instagram (+15 000 seuraajaa)

Markkinointimateriaalit:

Esitteet, kartat ja oppaat.

Tapahtumakalenteri:

Ilmoita tapahtumasi ilmaiseksi osoitteessa porvoo.fi/tapahtumat.

Vaikuttajayhteistyö ja

mediamatkat: Järjestämme tutustumismatkoja ja teemme yhteistyötä vaikuttajien kanssa.

Kaupungin toiminnan markkinointi

Hyödynnämme kaupungin muita, olemassa olevia kanavia aktiivisesti organisaation oman toiminnan markkinointiin. Tuemme kaupungin eri yksiköitä saavuttamaan tavoitteensa markkinoinnin avulla sekä vahvistamme Porvoon brändiä paikallisesti, kansallisesti ja kansainvälisesti.

Data

Lisäksi tarjoamme päätöksenteon tueksi tarvittavia tilastoja ja tietoa. Tavoitteenamme on, että kaikki Visit Porvoo -verkostoon kuuluvat henkilöt pystyisivät tekemään tutkittuun tietoon perustuvia päätöksiä Porvoon matkailun edistämiseksi.

**Ilmasto-
tekojen
kaupunki**

Unelmien kotikaupunki

– Mahdollisuuksien kaupunki

Porvoo on pidetty ja arvostettu kotikaupunki. Tehtävämme on lisätä tätä veto- ja pitovoimaa. Hyödynnämme tässä työssä kaupungin vahvuuksia ja kaupunkistrategian painopisteitä.

Toimintamme:

- Vastaamme Porvoon brändistä ja sen kehityksestä.
- Teemme aktiivista asukas- ja sijoittumismarkkinointia.
- Yhdistämme erilaisia verkostoja toteuttamaan yhdessä Porvoon vetovoimaa kasvattavia toimenpiteitä.
- Tuemme kaupunkiorganisaation toimijoita niin markkinoinnin strategisessa suunnittelussa kuin taktisessa toteutuksessa.

Vetovoimamme vahvuudet:

- Vahva brändi
- Asukaskokemus
- Erinomainen kilpailukyky ja elinvoima
- Ihmisenkokoinen aito kaupunki
- Vahva ja toimiva kaksikielisyys
- Arjen sujuvuus
- Historia
- Sijaintietu

**Suosituin
koti-
kaupunki**

**Paras
arkenakin**

**Kaupunki-
elämän
sykettä**

Matkailu ja sen kehittäminen

Porvoo on yksi Suomen suosituimmista matkailukohteista, ja vuosittain täällä vierailee lähes miljoona matkustajaa.

Matkailun merkitys Porvoolle

- Vuosittainen matkailutulo: noin 78 miljoonaa euroa (2023).
- Työllisyys: lähes 400 henkilöä vuosittain.
- Vetovoimaiset kohteet, kuten Vanha Porvoo ja saaristo, houkuttelevat kävijöitä ympäri vuoden.

Tavoitteemme

- Lisätä yöpyvien matkailijoiden määrää.
- Kehittää matkailupalveluita ja -kohteita ympärivuotisesti.
- Hurmata matkailija tekemään Porvoosta uuden kotikaupungin.

Kohderyhmämme

- Kulttuurimatkailijat
- Ruokamatkailijat
- Tapahtumakävijät
- Pyörämatkailijat



Matkailun vetovoima- tekijät

Paikallisuus

Porvoossa monet tuotteet ja palvelut ammentavat paikallisuudesta, arvokkaasta historiasta ja porvoolaisuudesta. Niillä on tarina, johon kannattaa tutustua.

Tunnelma

Imagotutkimuksessa Porvoota kuvataan sanoilla kiehtova, idyllinen, viihtyisä. Ainoa laatuaan, monta syytä palata on slogan, joka kiteyttää Porvoo-fiilisen markkinoinnin materiaaleissa.

Saaristo ja meri

Laadukkaat saaristopalvelut palvelevat veneilijöitä ja luonto, kalastus sekä idylliset pikkusaaret houkuttelevat kävijöitä viipymään mökeillä.

Vanha Porvoo

Vanha Porvoo on Porvoon matkailun kruunun jalokivi. "Ihan kuin olisi ulkomailla" on monen kävijän suusta kuultu lause.

Ruoka- matkailu

Runebergintortuilla ja Brunbergin suklaasuukoilla herkutellaan ympäri vuoden ja Porvoon korkealaatuinen ravintolakattaus jättää vierailijoille vahvan muistijäljen.

Porvoossa tapahtuu

Tapahtumat houkuttelevat Porvooseen
matkailijoita ympäri vuoden.

Erilaiset tapahtumat tasaavat sesonkivaihteluita, houkuttelevat kävijöitä hiljaisina kuu-kausina ja kannustavat tapahtumien osallistujia käyttämään porvoolaisia palveluja. Porvoon tapahtumia suunnitellaan laajasti eri kohde-ryhmille, että Porvooseen löytäisi yhä laajempi kattaus matkailijoita. Erilaisten kaupunkitapahtumien lisäksi Visit Porvoo järjestää messu- ja myyntitilaisuuksia, on mukana kumppaneina eri tapahtumissa ja houkuttelee elokuva- ja tv-tuotantoja Porvooseen. Visit Porvoo myös neuvoo ja auttaa tapahtumatuottajia eteenpäin mm. lupa-asioissa ja eri alueiden käytössä sekä markkinoi tapahtumia.

Jokaisen Visit Porvoon järjestämän tapahtuman tavoitteena on, että käytetty euro tuottaa aluetaloudellisia vaikutuksia 3–5 kerroin.

Porvoon tapahtumat...

Tuovat tuloja

Tapahtumien järjestäminen tukee paikallisia yrityksiä, kuten hotelleja, ravintoloita ja kauppiaita, ja sitä kautta koko Porvoota ja sen asukkaita.

Lisäävät yhteisöllisyyttä

Tapahtumat tuovat paikalliset yhteen ja antavat porvoolaisille mahdollisuuden osallistua ja nauttia monipuolisesta ohjelmasta ympäri vuoden.

Luovat elinvoimaisuutta

Tapahtumat tekevät kaupungista elinvoimaisemman ja kiinnostavan paikan porvoolaisille ja mahdollisille uusille asukkaille. Ne myös houkuttelevat uusia yrityksiä ja matkailijoita Porvooseen.

Kasvattavat mainetta

Tapahtumat tarjoavat mahdollisuuden markkinoida kaupunkia laajemmalle yleisölle eri medioissa sekä ostetun mainonnan kautta että orgaanisesti Porvoon tapahtumista kirjoitettujen juttujen perusteella. Tapahtumakävijät ovat monesti myös innokkaita jakamaan omiin verkostoihin vinkkejä ja suosituksia, mutta myös palautetta pettymyksistä. Jokainen tapahtumakävijä on Porvoolle tärkeä!

Näin sinä voit hyötyä Porvoon tapahtumista

**Haluatko myydä tuotteita?
Järjestää ohjelmaa?
Osallistua omalla hausalla tavallasi?**

Voit mm. vuokrata Porvoon kaupungilta maksutta puisen kioskipin ja tulla myymään tuotteita tai palvelujasi. Suunnitella tapahtumaan oman houkuttelevan tuotteen: Runebergin drinkki, Jokikarnevaali-ateria ja kummitustarjous. Osallistua tapahtumaan omalla ohjelmanumerolla – ota yhteyttä ja ehdota!





Visit Porvoo panostaa kestävään matkailuun

Visit Porvoo kehittää matkailua

kestävämmäksi. Se tarkoittaa sitä, että vähennämme matkailun ympäristö- ja yhteiskunnallisia vaikutuksia samalla, kun kasvatamme matkailun tuomia etuja, kuten taloudellista hyötyä ja luotuja työpaikkoja.

Vastuullisen matkailun kehittäminen on

Visit Porvoolle arvokysymys. Jotta matkailu olisi mahdollista myös tuleville sukupolville, tarvitaan rohkeita päätöksiä ja innovatiivisia ratkaisuja.

Visit Porvoo tukee paikallisia yrityksiä vastuullisen matkailun kehittämisessä.

Hankimme ja jaamme tietoa kansallisista ja kansainvälisistä verkostoista ja kehitämme kumppanuuksia, jotka tukevat sidosryhmiämme heidän vastuullisuusmatkallaan.

Visit Porvoon tavoitteena ei ole vain matkailijamäärän kasvattaminen, vaan se, että Porvooseen saapuvat matkailijat viipyisivät pidempään, käyttäisivät paikallisia palveluja ja löytäisivät Porvoon ympärivuotisesti; siksi muun muassa tuemme tapahtumien järjestämistä Porvoossa sesonkien ulkopuolella. Toteutamme monikanavaista kohderyhmäkohtaista markkinointiviestintää strategisesti ja pitkäjänteisesti.

Visit Porvoon kestävyystavoitteet ovat linjassa Porvoon strategian kanssa.



Kestävässä matkailussa pyritään löytämään tasapaino ympäristövastuun sekä sosiaalisen ja taloudellisen vastuun välille.

Matkailun vastuullisuus

Matkailun vastuullisuuden osa-alueet on kirjattu Porvoon kaupunkistrategiaan.

I Ympäristövastuu

- ympäristön suojele
- ilmastotietoisuus
- arvokkaiden kohteiden suojele ja kunnostus

2 Sosiaalinen vastuu

- kulttuurien kunnioitus ja paikallisten asukkaiden huomioiminen
- työntekijöiden oikeudet ja hyvinvointi
- kehittyvä infrastruktuuri ja palvelut
- inklusiivisuus eli jokaista arvostetaan taustastaan riippumatta

3 Taloudellinen vastuu

- positiiviset tulosvaikutukset
- työllistävä vaikutus
- paikallisen talouden tukeminen

Sustainable Travel Finland (STF)

Visit Finlandin kehittämä STF on kestävä matkailun sertifiointijärjestelmä, joka kannustaa ja auttaa suomalaisia matkailuyrityksiä kehittämään kestäviä käytäntöjä.

STF-ohjelman suorittaneille yrityksille luovutetaan STF-merkki.

Visit Porvoo kannustaa paikallisia matkailualan yrityksiä kestävä matkailun kehittämiseen tukemalla STF-ohjelmaan osallistumista. Kaikki yritykset, jotka ovat kiinnostuneita kestävä matkailun kehittämisestä, voivat olla yhteydessä Visit Porvooseen.



South by Cycle ja Welcome Cyclist -tunnus

South by Cycle ja Welcome Cyclist -tunnus South by Cycle on retkipyöräilyyn suunniteltu reittiverkosto Etelä-Suomessa.

Welcome Cyclist -tunnus on suunniteltu helpottamaan pyörällä matkailevan elämää heidän etsiessään paikkoja ja palveluja, joissa pyöräilijät ovat tervetulleita. Yritykset voivat liittyä Welcome Cyclist -ohjelmaan tarjoamalla pyöräily-ystävällisiä palveluita, jotka tekevät pyörämatkailusta sujuvaa ja vaivatonta.

Welcome Cyclist -tunnusta voivat hakea majoituspalvelut, ravintolat, kahvilat, pyörävuokraamot, pyörähuollot, vierailukohteet, bussit, taksit sekä pyörälaulat ja -laivat. Tunnuksen saaneet yritykset pääsevät Bikelandin pyörämatkailukartalle ja hyötyvät Suomen pyörämatkailun yhteismarkkinoinnista. Tunnuksen voi lisätä yrityksen tuotekortille myös Visit Finlandin datahubissa. Huhtikuusta 2025 alkaen Welcome Cyclist -ohjelmaan osallistumisesta peritään vuosimaksu.

Visit Porvoo tukee vähäpäästöisten liikkumismuotojen käyttämistä ja tunnistaa pyöräilijät kasvavana matkailuryhmänä, joka käyttää usein paikallisia palveluja ja yöpyy reittinsä varrella.

bikeland.fi

We Speak Gay

We Speak Gay -yhteisö edistää LGBTQ+-väestön hyvinvointia ja tasa-arvoa matkailualalla. Tavoitteena on luoda turvallisempia ja vieraanvaraisempia matkailukohteita sekä lisätä tietoisuutta seksuaali- ja sukupuolivähemmistöihin kuuluvien matkailijoiden tarpeista.

We Speak Gay -kumppanuus tarjoaa matkailutoimijoille muun muassa koulutusta ja tukea viestintään sekä tuotteistukseen, jotta yritykset voivat palvella LGBTQ+-matkailijoita entistä paremmin.

Visit Porvoo tukee matkailun vastuullisuutta, yhdenvertaisuutta ja monimuotoisuutta. Tarjoamme tietoa sateenkaariviestinnästä ja tasa-arvosta matkailussa.

wespeakgay.com

Visit Porvoon arvot

Visit Porvoon toimintaa ohjaavat
seuraavat arvot:

Vastuullisuus

Edistämme kestävää matkailua
ja ympäristövastuuta.

Paikallisuus

Nostamme esiin
Porvoon tarinoita ja
kulttuuriperintöä.

Innovatiivisuus

Tunnistamme trendejä ja luomme
uusia ratkaisuja.

Yhteisöllisyys

Rakennamme yhteistyössä
verkostoja ja vahvistamme
paikallista ylpeyttä.

Ota meihin yhteyttä!

Visit Porvoon tiimi on täällä auttamassa sinua. Älä epäröi ottaa yhteyttä, jos sinulla on kysyttävää tai haluat tehdä yhteistyötä!

Yleiset tiedustelut:
visitporvoo@porvoo.fi

Elinvoima-asiantuntija
Katri Nikiforow



Elinvoima-asiantuntija
Jan-Christian Forsman



Elinvoima-asiantuntija
Tanja Peisala



Markkinointipäällikkö
Raila Lassila



Matkailun kehittämisspäälikkö
Sari Myllynen



Tapahtumapäällikkö
Katarina Broas



Ota meihin yhteyttä
visitporvoo.fi

Visit
Porvoo