



Visit Porvoo & Markkinointi - Marknadsföring

Toimenpiteet & tulokset
Åtgärder & resultat
Q1

PORVOO  BORGÅ

Yhteenveto toimenpiteistä & tuloksista

- Visit Porvoo keskittyi vuoden 2025 ensimmäisellä neljänneksellä digitaaliseen markkinointiin, erityisesti hakukone- ja somekampanjoihin sekä kohdennettuihin mainoksiin eri kohderyhmille.
- Talvikauden nostot, kuten Vanha Porvoo, luontoelämykset, ruokamatkailu ja tapahtumat, olivat keskeisiä markkinoinnin kohteita.
- Vaikuttajayhteistyö matkabloggaajien, lehdistövierailujen ja artikkelituotannon muodossa oli myös merkittävä osa markkinointistrategiaa.
- Verkkosivusisältöjä päivitettiin ja uusia inspiraatiopaketteja luotiin matkailijoille.
- Tapahtumien ja elämysten yhteismarkkinointia toteutettiin kaupungin omien toimialojen tukena sekä Kilpilahden alueen yhteistyössä.
- Porvoon Valot -tapahtuma sai laajaa näkyvyyttä paikallisissa ja kansallisissa medioissa sekä YouTube- ja TikTok-promootioissa.
- Runebergin päivää markkinoitiin viime vuotisten materiaalien avulla, ja uusi esite "Koe Runeberg" jaettiin Porvoo-infoon, kirjastoihin ja Runebergin kotiin.
- Visitporvoo.fi-sivuston kävijämäärät kasvoivat merkittävästi, ja suosituimmat sisällöt olivat Porvoon Valot, etusivu, ravintolat ja kahvilat sekä nähtävyydet.
- Sosiaalisen median kanavat, kuten Instagram, Facebook ja TikTok, olivat aktiivisesti käytössä, ja uutiskirjeitä lähetettiin säännöllisesti.
- Matkailijatutkimus käynnistettiin yhteistyössä Salmi Platform Oy:n kanssa, ja esteettömyyskartoitus toteutettiin Invalidiliiton esteettömyyskartoittajan ja kokemusasiantuntijan toimesta. Kansainväliset kampanjat, kuten Journaway, Mountainreporters ja Nordic Holiday & Norway Pro Travel, olivat myös osa markkinointistrategiaa.
- Asumisen markkinointi keskittyi uuden asukkaan Porvoo-esitteen ja risteilyn järjestämiseen muuttoa harkitseville.
- Kaupungin toimialojen rekrytointien tukeminen, ilmastotoimenpiteet ja autoteippaukset olivat myös keskeisiä toimenpiteitä.
- BusinessPorvoon tukena osallistuttiin MIPIM-messuille Cannesissa, ja kesärekrytointi 2025 -kampanja toteutettiin yhteistyössä Nesteen, Borealiksen ja Posintran kanssa.
- Taidetehtaan toimintakertomus vuodelle 2024 valmistui, ja viestinnän tueksi tilattiin uusia toiminallisuuksia taidetehdas.fi-sivustolle.
- Visit Porvoo julkaisi digitaalisen oppaan matkailutoimijoille ja tapahtumien järjestäjille.

Sammanfattning av åtgärder och resultat

- Visit Porvoo fokuserade under första kvartalet 2025 på digital marknadsföring, särskilt sökmotor- och sociala mediakampanjer samt annonser till olika målgrupper.
- Vinterhöjdpunkter som Gamla Borgå, naturupplevelser, matupplevelser och evenemang var centrala marknadsföringsmål.
- Influencersamarbete med resebloggare, pressbesök och artikelproduktion var också en betydande del av marknadsföringsstrategin.
- Webbplatsinnehåll uppdaterades och nya inspirationspaket skapades för resenärer.
- Evenemang och upplevelser marknadsfördes gemensamt med stadens egna avdelningar samt i samarbete med Sköldvik-området.
- Evenemanget Borgå Ljus fick bred synlighet i lokala och nationella medier samt YouTube- och TikTok-promotioner.
- Runebergsdagen marknadsfördes med förra årets material, och den nya broschyren "Upplev Runeberg" delades ut till Borgå-infon, bibliotek och Runebergs hem.
- Besöksantalet på visitporvoo.fi ökade och de mest populära innehållen var Borgå Ljus, startsidan, restauranger och kaféer samt sevärdheter.
- Sociala mediekkanaler som Instagram, Facebook och TikTok var aktivt använda, och nyhetsbrev skickades regelbundet.
- Turistundersökningen startades i samarbete med Salmi Platform Oy och tillgänglighetskartläggningen genomfördes av Invalidförbundets tillgänglighetskartläggare och erfarenhetsexpert. Internationella kampanjer som Journaway, Mountainreporters och Nordic Holiday & Norway Pro Travel var också en del av marknadsföringsstrategin.
- Marknadsföringen av boende fokuserade på broschyren för nya invånare i Borgå och kryssningen för dem som överväger att flytta.
- Stöd till stadens rekryteringar, klimatåtgärder och biltejpningar var också centrala åtgärder.
- BusinessPorvoo deltog i MIPIM-mässan i Cannes, och sommarrekryteringskampanjen 2025 genomfördes i samarbete med Neste, Borealis och Posintra.
- Konstfabrikens verksamhetsberättelse för 2024 blev färdig, och ny funktionalitet beställdes för konstfabriken.fi-webbplatsen för att stödja kommunikationen.
- Visit Porvoo publicerade en digital guide för turistaktörer och evenemangsarrangörer.

Tapahtumat - Evenemang



Porvoon Valot - Borgå Ljus 2025 14 & 15.2.

- Tapahtuma järjestettiin kuudennen kerran ja erilaisia kohteita oli tänä vuonna mukana 16 kappaletta. Kohdemäärä on kasvanut reilusti ensimmäisestä vuodesta.
- Tapahtumassa oli kävijöitä noin 20 000.
- Tänä vuonna erityisen paljon uusi kumppaneita ja kohteita mukana.
- Tapahtumaa jatketaan myös vuonna 2026.
- *För sjätte gången med 16 olika ljusmål.*
- *Antalet platser har ökat betydligt sedan det första året.*
- *Evenemanget lockade cirka 20 000 besökare.*
- *Antalet nya partner och platser var särskilt högt i år.*
- *Evenemanget kommer att fortsätta 2026.*



Porvoon Valot Borgå Ljus 2025 -toimenpiteet

Admanager 28.1.-9.2.

- 305 873 näyttöä/visningar, 2825 klikkiä

- YouTube promo 165 000 katselua
- Tiktok promo 210 000 näyttöä

Paikalliset mediat/ Lokal media

- Digit: Uusimaa, Itäväylä, Borgåbladet
- Screenit: Medialiiga, Lundin näytöt
- Iskelmä Porvoo

Kansallinen näkyvyys/Nationell synlighet :

- Shopper Screen, Mannerheimintie Helsinki
- Kouvola PK-ankkuri
- Ulcona digipinnat
 - Ruoholahti 50 m2 jätinnäyttö 1,5 milj. kontaktia
 - Herttoniemen jätinnäyttö 50 m2 1,5 milj. kontaktia
- Pop Media 200 000 näyttöä





Koe Runeberg – Upplev Runeberg

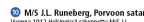
- Hyödynnetty viime vuonna toteutettua päivän kulusta kertovaa [videota ja sen klippejä](#) somemainonnassa ennen Runebergin päivää:
 - Tiktok: 382,6t katselua, 119 tykkäystä
 - Youtube: 231 489 näyttöä, 297 737 katselua
- Visit Porvoon vapaa-ajan matkailun uutiskirje: 3900 vastaanottajaa
- Runeberg liput kaupunkikuvassa
- *Förra årets video om Runebergsdagen användes i år för marknadsföringsbruk*
 - Tiktok: 382,6t visningar, 119 likes
 - Youtube: 231 489 visningar, 297 737 intryck
- Visit Porvoos nyhetsbrev för fritidsturism: 3900 mottagare
- Runebergsflaggor i stadsbilden

Porvoossa Runebergien vaikutuksen voi aistia lähes kaikkialla – patsaista ja museoista kahviloiden runebergintorttuihin.



8 Runebergin hauta,
Näsinmaan hautausmaa

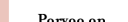
9 Walter Runebergin veistoskokoelma.



Runebergin päivänä 5.2. Porvoossa ju

Juhlapäivän keskössä on Runebergin kotimuseo, ja järjestetään monipuolista kaikille avointa ohjelmaa.

Katso päivän tarkempi ohjelma
Porvoon tapahtumakalenterista
tunnetusti "koonnabom"



Tarjolla on runsaasti
motipuolista kulttuuritarjontaa

Suunnittele Porvoo-vierailusi
osoittaessa visitporvoo.fi

porvos.fi/lepahtumat



Johan Ludvig ja Fredrika



11. ää verkossa:



100



Visit Porvoo kanavat - kanaler

Visitporvoo.fi 1.1.-31.3.2025

- 49 281 käyntiä/besök (+ 6900 vs. 2024)
- Lähde/Källa: 58 % hakukoneista/sökmotorer
18% suoraan/direkt, 8,5% mainonnan
kautta/genom marknadsföring ja 3,5%
sosiaalisen median kautta/social media.
- Suosituimmat sisällöt/Populäraste innehåll:
Porvoon Valot, etusivu, Ravintola & kahvilat ja
Nähtävyydet *Borgå Ljus, framsidan,*
restauranger/kafén och sevärdheter
- Tapahtumakalenteri - Evenemangskalendern: 15
740 käyntiä/besök
- Uusia sisältöjä/Nya innehåll:
- Porvoon tapahtumavuosi
- Porvoo is a perfect day trip destination from
Helsinki

Visit
Porvoo.fi

Fi



DOME

DOME Porvoo-Borgå

Ilmoittaudu mukaan kevään tapahtumakuplaan.
DOME Porvoo-Borgå rakennetaan Lundin aukiolle
16.5.-8.6.2025 matalan kynnyksen tapahtumia varten.

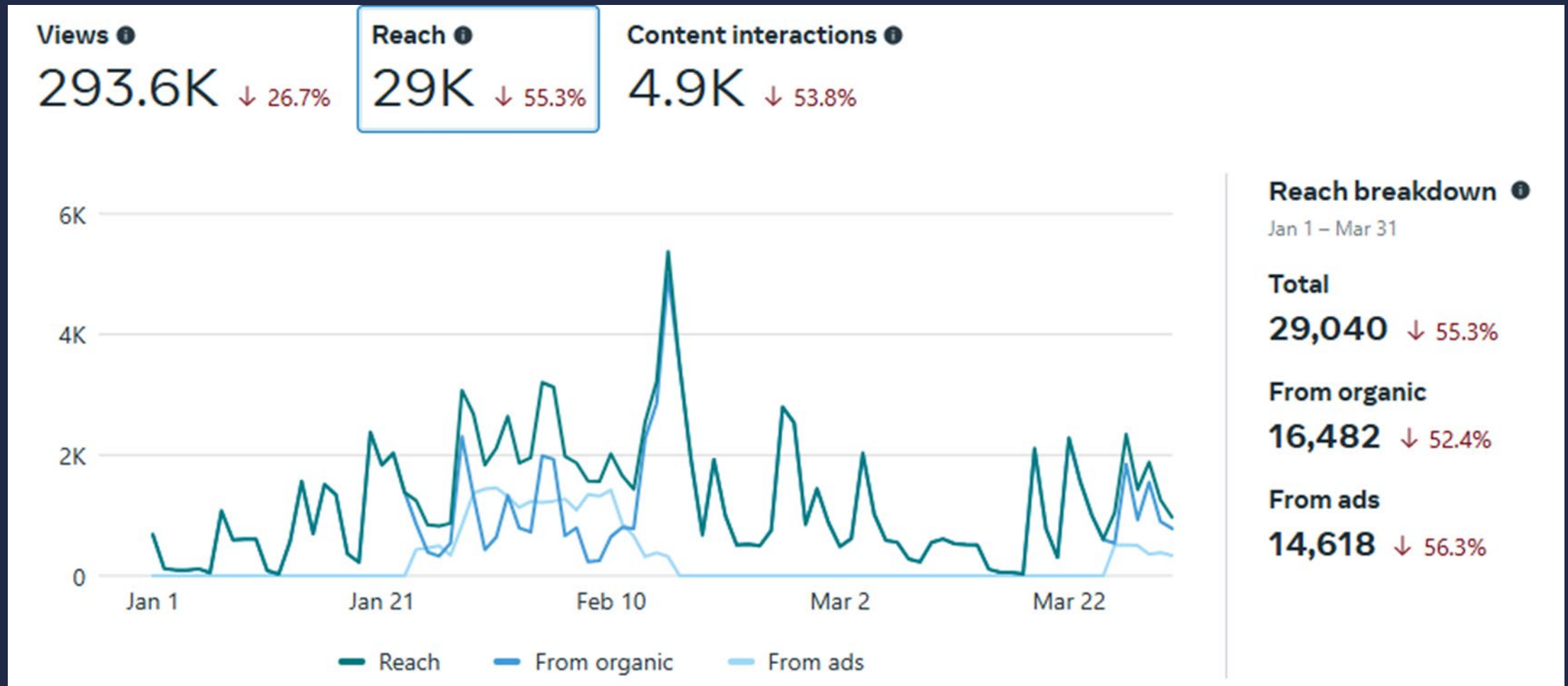
→



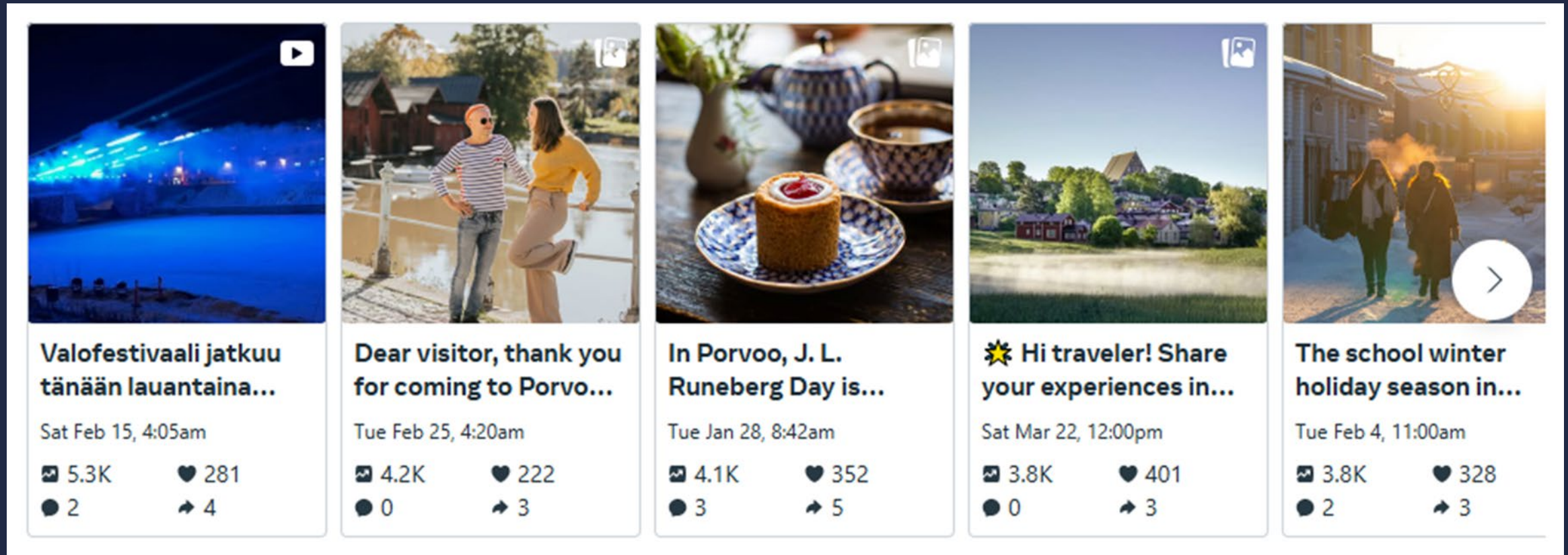
Tutustu tapahtumavuoden kohokohtiin!

Porvoossa tehdään erilaisia tapahtumia ympäri
vuoden. Tutustu aurasivostamme elämyksiin!

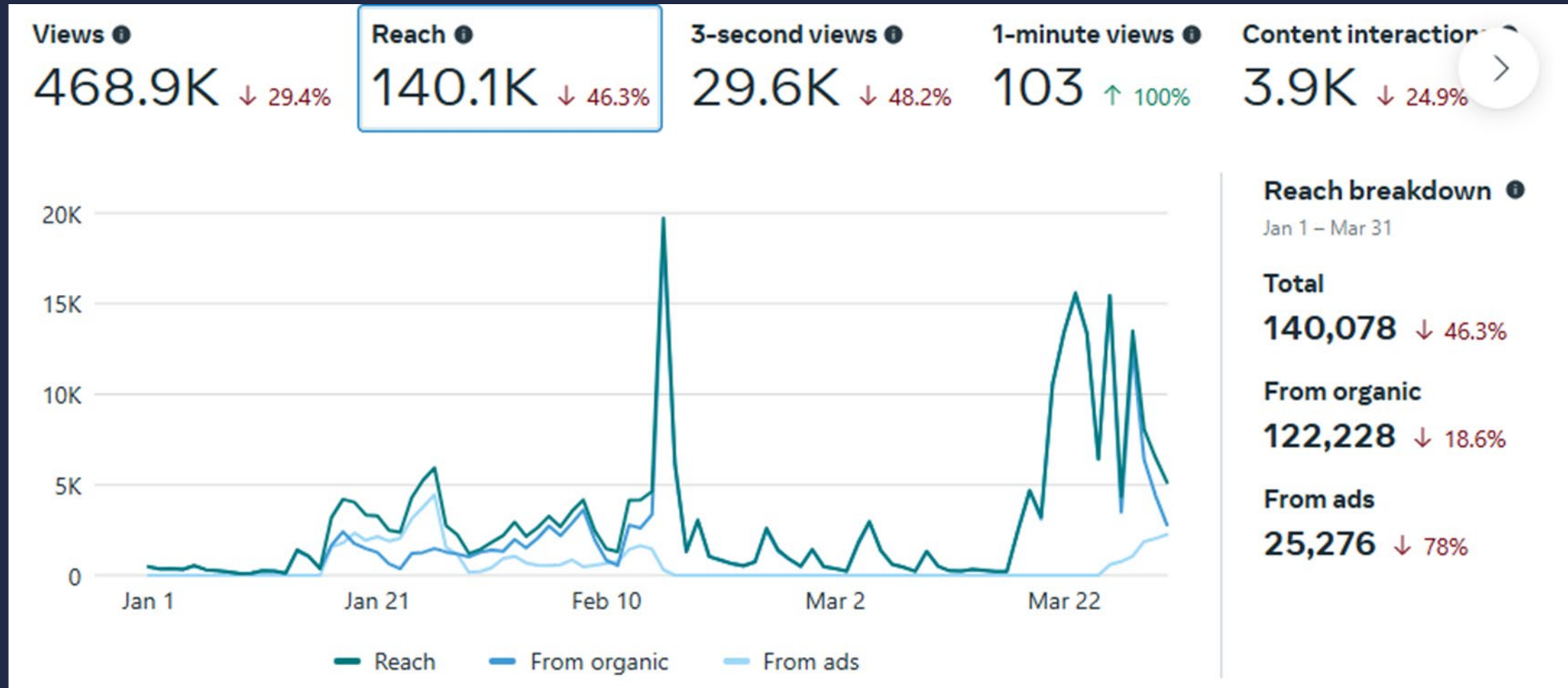
Instagram 1.1.-31.3.2025 (vs. 1.10.-31.12.2024)



Instagram – top content by views 1.1.-31.3.



Facebook 1.1.-31.3.2025 (vs. 1.10.-31.12.2024)



Facebook – top content by views 1.1.-31.3.

				
Snapper Films - tuotantoyhtiö etsii...	FI Porvoon kevät kutsuu nauttimaan! ...	Porvoon Valot 14.- 15.2. klo 18-21	Snapper Films etsii kaikenikäisiä avustaj...	Porvoon Valot 14.- 15.2.2025
Wed Mar 19, 9:00am	Thu Mar 27, 10:00am	Sat Feb 15, 4:07am	Tue Mar 18, 6:36am	Fri Jan 24, 5:06am
61.7K 253	24.2K 295	21.5K 193	19.2K 50	11.8K 84
31 55	4 6	1 9	4 7	1 3

TikTok 1.1.-31.3.2025

Tavoittavuus

Videon katselukerrat

632 093

-40.7K (-6.05%) ↓

Tavoitettu yleisö

621 120

-42.3K (-6.37%) ↓

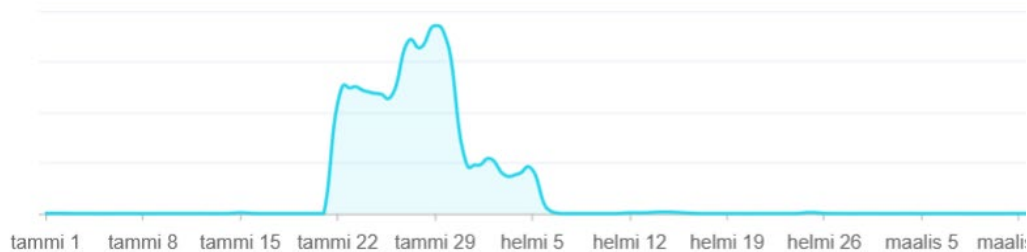
Profiilin katselukerrat

940

-642 (-40.58%) ↓

Videon katselukerrat ⓘ

1. tammi 2025 - 31. maalisk 2025



Sitoutuminen

Tykkäykset

324

-413 (-56.04%) ↓

Jaot

49

-142 (-74.35%) ↓

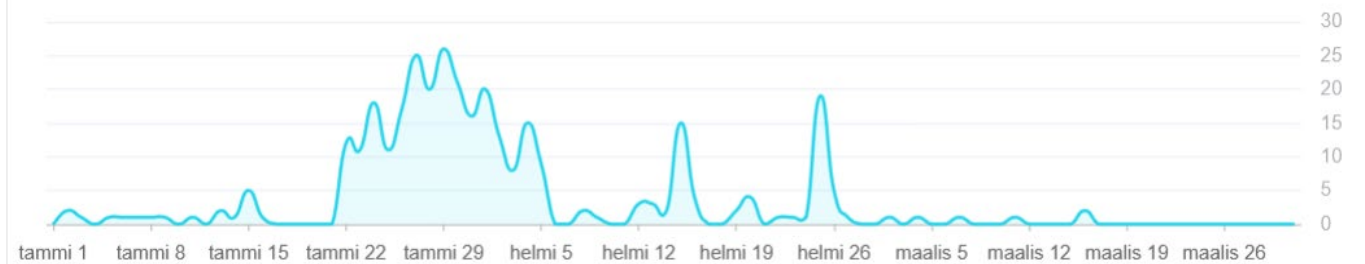
Kommentit

13

-22 (-62.86%) ↓

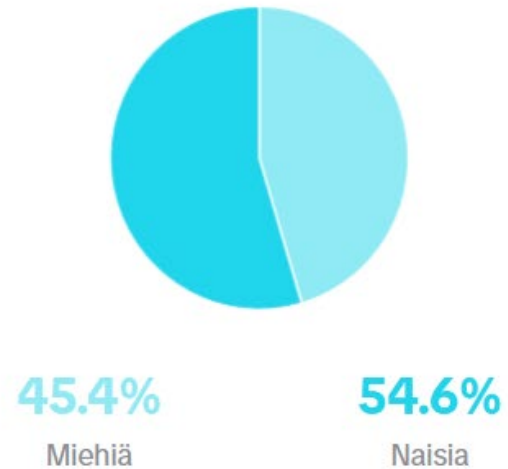
Tykkäykset ⓘ

1. tammi 2025 - 31. maalisk 2025



TikTok 1.1.-31.3.2025

Sukupuoli ⓘ



Ikä ⓘ



Parhaat maat ⓘ

Suomi 27.6%

Parhaat kaupungit ⓘ

Helsinki 24.6%

Uutiskirjeet Visit Porvoo rekisterille

– Visit Porvoo Nyhetsbrev

- Lähetykset tammi, helmi- ja maaliskuussa
- Vastaanottajia n. 3 900
- **Tammikuun** avausprosentti ja suosituin linkki: 23,6%, Aurora Igloot Poukamassa
- **Helmikuu:** 24%, Kerkkoon Pumppaamo
- **Maaliskuu:** 25,8%, Uutinen: Amarillo täyttää 1-vuoden
- *Skickad i januari, februari och mars till ca 3 900 mottagare. Öppningsprocenten var ca 24% och de mest populära länkarna var till Borgås företag.*



YouTube- & hakusanamainonta /sökordsannonsering

Youtube

Näytöt/Visningar: 648 772

Katselut: 250 739

Katselu %: 38,65

Rekrytointi- Rekrytering

Näytöt/Visningar: 17 211

Klikit: 3 354

CTR: 19,49 %

Hakusanat/Sökord:

Ruotsi kampanja/ Kampanjen till Sverige:

Näytöt/Visningar: 16 315

Klikit: 1 552

CTR: 9,51%

Tontit – Tomter

Näytöt/Visningar: 5 134

Klikit: 1 418

CTR: 27,62 %

Kotimaan matkailu + Tampere/turism i Finland +

Tammerfors:

Näytöt/Visningar: 33 201

Klikit: 3 060

CTR: 9,49% & 8,73%

Toimenpiteet - Åtgärder

Matkailu - Turism



Matkailijatutkimus käynnistynyt / Turismförfrågan startat

Visit Porvoo on käynnistänyt yhteistyössä Salmi Platform Oy:n kanssa matkailijakyselyn, jonka avulla kerätään tietoa matkailijoiden toiveista ja tarpeista kehittämistyön tueksi. Kerätyn tiedon avulla matkailun ja tapahtumien vaikutuksia voidaan analysoida reaaliajassa, systemaattisesti ja digitaalisesti. Datan avulla voidaan nähdä alueen vahvuudet ja kehityskohteet, lisätä alueen vetovoimaa ja parantaa asiakaskokemusta.

Visit Porvoo har i samarbete med Salmi Platform Oy startat en enkätundersökning för att samla in information om turisternas önskemål och behov som stöd för utvecklingsarbetet. Med hjälp av den insamlade informationen kan effekterna av turism och evenemang analyseras i realtid, systematiskt och digitalt. Genom data kan man se områdets styrkor och utvecklingsområden, öka områdets attraktionskraft och förbättra kundupplevelsen.



Esteettömyyskartoitus valmistunut / Tillgänglighetskartläggning färdig

- Visit Porvoo on toteuttanut kartoituksen suosittujen porvoolaisten käyntikohteiden esteettömyydestä. Kartoituksessa keskityttiin kohteiden esteettömyyteen liikuntarajoitteisen vierailijan näkökulmasta, mutta näkö- ja kuulovammat pyrittiin myös huomioimaan.
- Kartoituksen on suorittanut Invalidiliiton esteettömyyskartoittaja ja kokemusasiantuntija.
- Esteettömyyskartoituksen yhteydessä tuotettiin myös materiaalia porvoolaisten yritysten käytettäväksi heidän omien esteettömyystietojen julkaisemiseksi.
- *Visit Porvoo har genomfört en kartläggning av tillgängligheten vid populära besöksmål i Borgå. Kartläggningen fokuserade på tillgängligheten ur en rörelsehindrad besökares perspektiv, men syn- och hörselskador beaktades också.*
- *Kartläggningen har utförts av en tillgänglighetskartläggare och erfarenhetsexpert från Invalidförbundet.*
- *I samband med tillgänglighetskartläggningen producerades material för Borgåföretag att använda för att kommunicera om sin egen tillgänglighetsinformation.*
- [Esteettömyyssivusto](#), [Esteettömyysraportti](#) & [ohjeet yrityksille](#)

Kansainväliset kampanjat / Internationella kampanjer

- **Journaway Saksa/Tyskland yhteistyössä / i samarbete med SEF**
 - Kampanjan kesto / kampanjens tid 1.6.2024-30.5.2025
 - Kampanjan toimenpiteet: 8 päivän kiertomatka alueella, jota markkinoidaan uutiskirjeiden, somekampanjan, nettisivubannerin avulla sekä kumppanin Urlaubsguru.de-kanavassa / Kampanjens åtgärder; 8-dagars rundtur i området, som marknadsförs med nyhetsbrev, på social media, med webbplatsbanner och i partnerns Urlaubsguru.de-kanal.
 - [Linkki reittiin](#)
 - Tavoite: Generoida pax kauppaa ja lisätä alueen tunnettuutta kohdemarkkinassa / Målet: Generera pax affärer och öka områdets kännedom på målmarknaden.
- **Mountainreporters Hollanti/Holland**
 - Ennakkomarkkinointi tulevalle yhteistyölle toukokuussa/ Förhandsmarknadsföring inför samarbetet i maj
 - [Linkki artikkeliin](#)
- **Nordic Holiday & Norway Pro Travel Saksa/Tyskland yhteistyössä / i samarbete med SEF**
 - Nordis mainos/reklam, Tagesspiegel mainos/reklam, ZEIT "reisen" mainos/reklam, Uutiskirje/Nyhetsbrev, Landing page
 - [Nordic Holidays Preview B2C](#)
 - [Norway Pro Travel Preview B2B](#)
 - [Norway Pro Travel Preview B2C](#)



8 TAGE • INKL. MIETWAGEN,
KOTKA & HELSINKI

**Scenic Finland: Coastal
Roads & Forest Trails**

inkl. Flug ab 999 €

Entspanntes Südost-Finnland

Diese kurze Reise Sie entlang der malerischen finnischen Küste. Porvoo steht für eine charmante Altstadt und eine lebendige Kulturszene in Loviisa findet man idyllische, malerische und traditionelle Holzhäuser. Kotka wiederum ist bekannt für wunderschöne Parks und maritime Traditionen. Auf dem Rückweg nach Vantaa erwartet Sie die idyllische Natur von Sipoo und der Sipoonkorpi-Nationalpark.

7 Tage/6 Nächte - Juni - September 2025

ab € 1.054,- p. P.
ab/bis Vantaa

[zur Reise](#)



Porvoo

Porvoo ist für seine charmante und gut erhaltene Altstadt und eine malerische Umgebung bekannt. Ein Spaziergang durch die Altstadt von Porvoo ist ein Muss für jeden Besucher. Mit ihren gepflasterten Straßen, bunten Holzhäusern und historischen Gebäuden bietet sie einen Einblick in die Vergangenheit der Stadt. Die Porvoo-Kathedrale ist ebenfalls einen Besuch wert, und die vielen kleinen Boutiquen, Cafés und Kunstgalerien laden zum Verweilen ein.



Kansainvälinen / International media

- **Minnesota Startribune, US / Sharyn Jackson**
- Näkökulmat/Synvinklar
 - matkustaminen Suomeen pienen lapsen kanssa / Att resa till Finland med ett litet barn
 - Matkustaminen Minnesotan talvesta Suomen talveen / Att resa från Minnesotas vinter till Finlands vinter
 - Ruokamatkailu / Mat-relaterad turism (Ajan salliessa / Om tid finns)
- **Cool Material, Matador Network, Plate Magazine, US / Johnny Motley**
- Näkökulmat/Synvinklar
 - CoolMaterial "25 paikkaa joissa vieraila vuonna 2025 / 25 ställen att besöka under 2025"
 - Erityisartikkeli / Reportage för Matador Network.
 - Ruokamatkailuidea / Matälskarreseidé för Plate.



Kansainväliset matkamessut / Internationella resemissor

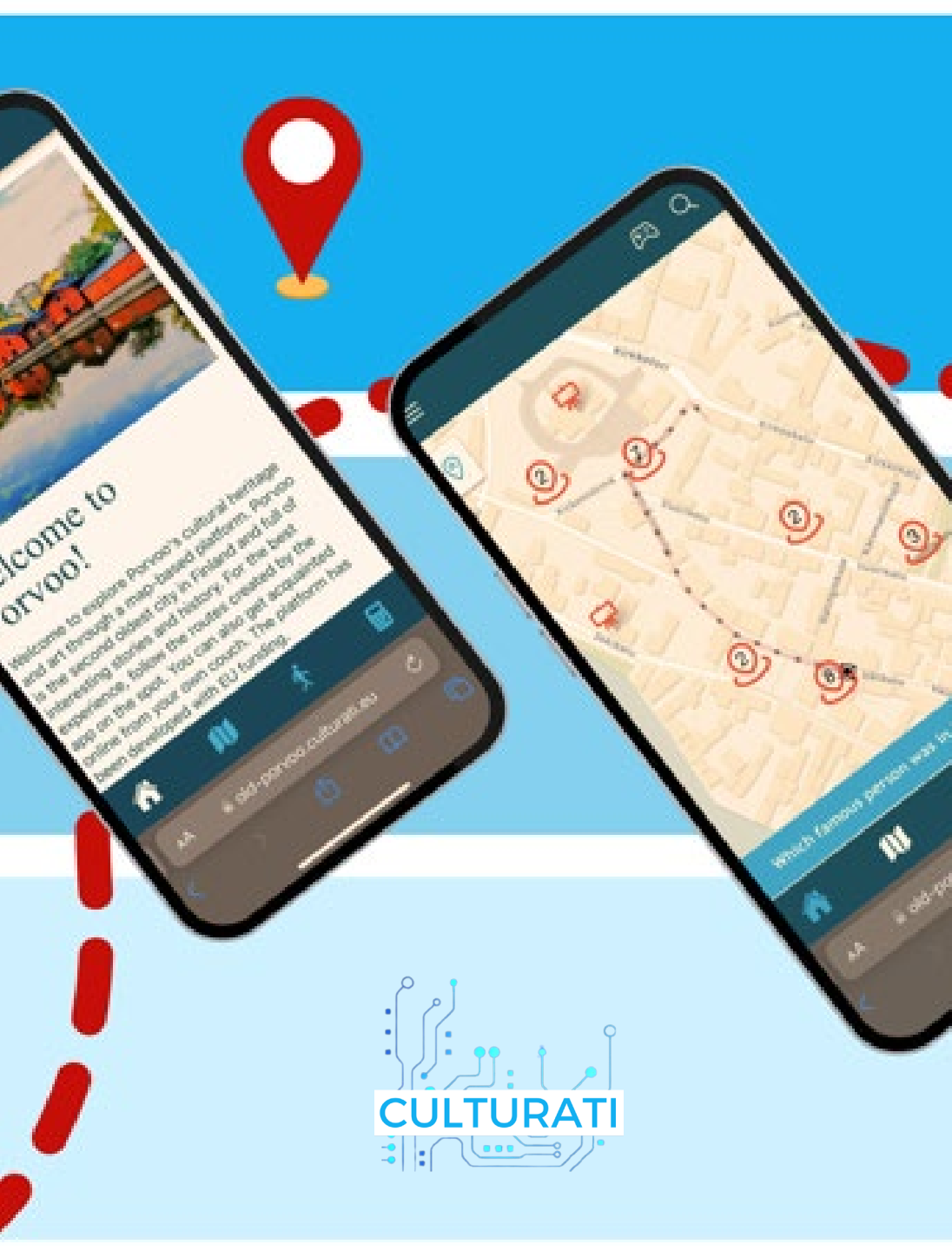
- **Vakantiebeurs 2025, Utrecht, Netherlands**
 - Jaettu pöytä Visit Kotka-Haminan kanssa ToolBox Consultingin osastolla / Delat bord med Visit Kotka-Hamina på Toolbox Consultings monter.
 - 71 122 kävijää / besökare
 - Tapaamisia matkanjärjestäjien kanssa Hollannista ja Beneluxista / Möten med researrangörer från Holland och Benelux
 - Suuri kiinnostus korkealuokkaisia palveluja, saaristoa, luontoelämyksiä ja ruokaa kohtaan. / Stort intresse för högklassiga tjänster, skärgård, naturupplevelser och mat.
- **ITB 2025, Berlin, Germany**
 - Edustus Lieb Managementilta Southeast Finland verkostolle, mukana Vantaa, Sipoo, Kotka-Hamina ja Porvoo
 - 100.000 kävijää/besökare, 5800 näytteilleasettajaa yli 170 maasta/utställare från över 170 länder



Orgaaninen näkyvyys kansainvälisessä ja kansallisessa mediassa / Organisk synlighet i internationella och nationala medier

- The pretty seaside city in world's 'happiest country' just 22 miles from Nordic capital / Express UK
 - [Linkki / Länk artikkeliin](#)
- In good taste / Monocle
 - [Linkki / Länk artikkeliin](#)
- Mittelalterflair vor den Toren
Helsinkis - Ein Streifzug durch
Porvoo /Nordis
- MeNaiset kysely/frågade:
[Suomen kaunein kaupunki](#)





Vanhan Porvoon kulttuurihistoriaan tutustuminen Culturati alustan avulla - Utforska kulturhistorien i Gamla Borgå med Culturati-plattformen

- Useampi valmis reitti
- Sisältöä kolmella kielellä (englanti, suomi, ruotsi)
- Linkki alustalle: old-porvoo.culturati.eu
- *Flera olika rutter*
- *Innehåll på tre språk
(engelska, finska, svenska)*
- *Länk till plattformen: old-porvoo.culturati.eu*

Toimenpiteet - Åtgärderna

Asumisen markkinointi - Marknadsföring av boende

Risteily muuttoa harkitseville – Kryssning för flyttintresserade

- Järjestämme risteilyn Helsingistä Porvooseen 10.5.
- Tavoitteet:
 - Vahvistaa Porvoon kaupunkibrändiä
 - Houkutella uusia asukkaita
 - Viestiä monipuolisesta ja kehittyvästä Porvoosta ja asumismahdollisuuksista
 - Aikaansaada tunnejälki
- Maaliskuu-huhtikuussa mainontaa Etuovi.com, HBL.fi sekä Sanoma Admanager.
- Risteilyllä mukana asiantuntijat kaupungin rekrystä, maapolitiikasta, kasvun ja oppimisen toimialalta, matkailusta, BusinessPorvoosta sekä A-asunnoilta.
- *Vi ordnar en kryssning från Helsingfors till Borgå den 10.5.*
- *På kryssningen medverkar specialister från stadens rekrytering, markpolitik, fostran och utbildning, turism, BusinessPorvoo och A-bostäder.*
- *Målsättningar:*
 - *Stärka Borgås urbana varumärke*
 - *Locka nya invånare*
 - *Kommunicera om Borgås mångsidighet och utveckling samt om bostadsmöjligheterna*
 - *Skapa en känsla av tillhörighet*

9.4.2025

PORVOO  BORGÅ

Etsitkö uutta sujuvampaa arkea?

Ilmoittaudu mukaan »



Maksuton risteily Porvooseen muutosta kiinnostuneille

PORVOO  BORGÅ

Tervetuloa risteilylle kohti Porvoota, jossa arki muuttuu elämäksi!

Päivän ohjelma:

Klo 10.00 m/s J.L. Runeberg lähtee Helsingistä kohti Porvoota. Perille Porvooseen saavumme n. **klo 13.30**.

Matkan aikana kaupungin edustajat kertovat sinulle Porvoon tarjoamista mahdollisuuksista. Vastaamme kysymyksiin koko matkan ajan. Tunnistat edustajamme rintanapista.

Matkan aikana on tarjolla lohikeittoa ja runebergintorttu kahvin tai teen kera. Keiton ja tortun saat lunastettua oikeilla kupongeilla laivan kahviosta. Muut tarjoilut omakustanteisesti.

Klo 17.00 ennakoon ilmoittautuneiden paluukyyti linja-autolla Helsinkiin Kiasman edustalle lähtee osoitteesta Rauhankatu 20.

Toivottavasti viihdyt kanssamme matkalla kohti Unelmien kotikaupunkia!

Miksi valita Porvoo?

Tutustu kestävästi kehittyvään kaupunkiimme porvoo.fi/muuttajalle

Porvoossa tapahtuu ympäri vuoden!

16.5.–8.6.	Porvoo DOME
25.–29.6.	Avanti! Suvisoitto
7.–10.8.	Pellingin musiikkipäivät
elokuussa	SMAKU Porvoo
30.8.	Porvoon Jokikarnevaalit
syyskuussa	Porvoo Jazz Festival
lokakuussa	Kummitusten Yö
	Vanhassa Porvoossa
22.11.	Porvoon joulun avajaiset
6.–7.12.	Porvoon joulumarkkinat
	Vanhassa Porvoossa
12.–14.12.	Joulumarkkinat Taidetehtaalla

Lisätiedot tapahtumista
porvoo.fi/tapahtumat

Katso myynnissä olevat kohteet
etuovi.com



Tällä kupongilla saat lohikeiton

Tällä kupongilla saat runebergintortun ja kahvin/teen



*Ainoa laatuaan,
monta syytä palata**

**Katso parhaat menovinkit, ravintolat,
nähtävyydet ja paljon muuta, ja tee
vierailustasi onnistunut elämys.**

Visit
Porvoo.fi

*tai jäädä vaikka pysyvästi, sillä täällä yhdistyvät elämän
kokoiset unelmat ja lämmin yhteisöllisyys. Ihastu kestävästi
kehittyvään kaupunkiin, joka panostaa kouluihin, päiväkoteihin ja
ilmastotyöhön. Tutustu Porvooseen, unelmien kotikaupunkiin!

porvoo.fi/muuttajalle

Mainonta - Annonsering

- A-lehtien Lomaliite. Jakelu/Utdelning: Eeva, Kotivinkki, Meidän Mökki, Apu ja Mondo kevään aikana.
- Runeberg –risteilyn mainonta alkanut. Etuovi.com, HBL ja Sanoma admanager
 - Risteily potentiaalisille muuttajille 10.5.2025 Helsingistä Porvooseen.
 - Kryssning för flyttintresserade den 10.5.2025

Toimenpiteet-Åtgärderna

Kaupungin toimialat – Stadens enheter



Rekrytointien tukeminen - Stöd till rekrytering

- Erityisesti Kasvon –toimiala kaipaa tukea ja näkyvyyttä vuosittaisten rekrytointien kanssa, ja tätä on pyritty tarjoamaan.
- Educa messuosallistumisen järjestelyt yhdessä rekrytointiyksikön ja kasvon toimialan kanssa.
 - Flyerit, jakomateriaalit jne.
 - Yleisempää Porvootietoutta rekrytointien lisäksi
 - Sisäisen palautekyselyn mukaan 4,5 tyytyväisyys järjestelyihin ja kokonaisuuteen. (asteikko 1-5)
- Duunitehdas avustaminen kaupungin ständin kanssa.
- LinkedInin maksullisia kampanjoita tehty useita rekrytointeja tukemaan.
- *I synnerhet fostran behöver stöd och synlighet med årliga rekryteringar, och detta har man strävat efter att erbjuda.*
- *Educa mässan tillsammans med rekryteringsenheten och fostran*
- *Broschyrer och andra material m.m.*
- *Mer allmän information om Borgå samt rekryteringar*
- *Enligt en intern responsenkät var 4,5 nöjda med arrangemangen och helheten. (skala 1-5)*
- *Hjälp på Donfabriken med stadens avdelning.*
- *LinkedIns betalda kampanjer har gjorts för att stödja flera rekryteringar.*



Toimitilapalveluiden autoteippaukset - Lokaltjänsternas biltejpningar

- 14 kpl täyssähköautoja ja 9 kpl bensiinihybridejä
- Toiveena viestiä kaksikielisesti kaupungin konkreettisista toimenpiteistä ilmaston hyväksi
- *14 st elbilar och 9 st bensinhybrider*
- *Önskan att kommunicera tvåspråkigt om konkreta åtgärder som staden vidtar för att hjälpa klimatet*

Kaupunkinäytöt - Digitala skärmar

- Käytössämme on:
 - tapahtumanäytöt, jotka sijaitsevat Kappalaisentalossa, Sillan WC:ssä, Kokonhallilla, Pääkirjastolla ja Porvoo-infossa.
 - Ostettuja näyttöjä Loviisantien varrelta sekä Lundin kauppakeskuksesta.
 - *Skärmar i Kaplansgården, brons WC, Kokonhallen, huvudbibliotek och Borgåinfo*
 - *Köpta skärm vid Lovisavägen och i köpcentrum Lundi*
- Olemme ostaneet näyttötilaa keskitetysti, sillä vuosihinta on kustannustehokkaampaa yksittäisten viikkohintojen sijaan. Näin voimme kaupungin tasolla säästää kustannuksissa ja saavuttaa näkyvyystavoitteet.
- Näyttöjä on hyödynnetty monipuolisesti ja tarjottu aktiivisesti myös muun kaupungin organisaation käyttöön. Alkuvuonna sisältöjä on maksullisilla näytöillä ollut sisältöjä mm. lastenkartanosta, kansalaisopistolta ja musiikkiopistolta sekä markkinoinnin muun kampanjoinnin yhteydessä mm. Runebergin päivästä, joukkoliikenteestä ja Porvoon Valoista.
- *Vi har köpt skärmutrymme på detta centraliserade sätt, eftersom det årliga priset är mer kostnadseffektivt istället för enskilda veckopriser. På så sätt kan vi spara på kostnader och uppnå synlighetsmål på stadsnivå.*
- *Skärmarna har utnyttjats på många olika sätt och har aktivt erbjudits för användning av den övriga stadsorganisationen. I början av året har det funnits innehåll bland annat om Barnens Herrgård, medborgarinstitutet och musikinstitut, samt i samband med andra marknadsföringskampanjer, t.ex. Runebergsdagen, kollektivtrafiken och Borgås Ljus.*





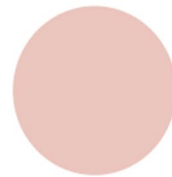
Yötaivas
CMYK 88, 71, 19, 65
PANTONE 533
RGB 32, 41, 69
HEX #202945



Puisto
CMYK 56, 0, 47, 0
PANTONE 338
RGB 100, 210, 167
HEX #64d2a7



Keltamulta
CMYK 0, 13, 79, 0
PANTONE 122
RGB 255, 217, 83
HEX #ffd953



Ruusu
CMYK 8, 28, 23, 0
PANTONE 2337
RGB 230, 187, 180
HEX #e6bbb4

Porvoon bussi / Borgåbussen

- Graafisen ohjeiston valmistelu ja viimeistely
- Yleinen vuosisuunnitelma markkinointiin, lanseerausmarkkinoinnin suunnittelu
- Uudistukseen sisältyvien graafisten materiaalien suunnittelu ja tuotanto toimialan tukena.
- *Förberedelse och färdigställande av grafiska riktlinjer*
- *Allmän årsplan för marknadsföring, planering av lansering av marknadsföring*
- *Design och produktion av grafiskt material som ingår i förnyelsen för att stöda serviceområdet.*



Mobiililippukampanja - Kampanj för mobilbiljetter

- Joukkoliikenteelle suunniteltu ja toteutettu mobiililippukampanja.
 - Animaatio somemainontaan ja infonäytöille.
 - Julisteet
 - Q1 aikana myös Kyläkyödin mainontaa jatkettu mm. Infonäytöillä.
- *En mobil biljettkampanj som utformats och genomförs för kollektivtrafiken.*
- *Animation för annonsering i sociala medier och infoskärmar.*
- *Affischer*
- *Under Q1 fortsatte man också med marknadsföringen av Byaskjussen , bl.a. med infoskärmar.*



Porvoon bussi
Hyppää kyytiin
mobiililipulla

Borgåbussen
Hoppa på bussen
med mobilbiljett

PORVOO  BORGÅ

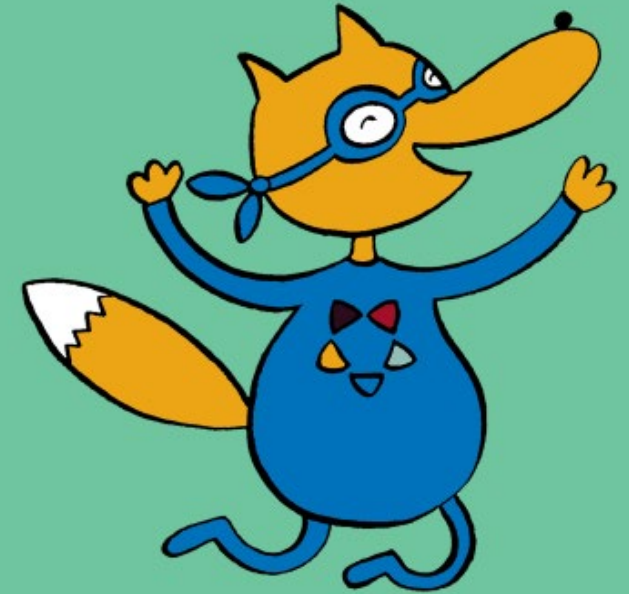
Ekotapadiplomin päivitys - Uppdatering av miljöinsatsdiplom

- Kestävän kehityksen asiantuntijalle päivitetty Ekotapadiplomi (suomeksi ja ruotsiksi)
- *Ett uppdaterat miljöinsatsdiplom för experter på hållbar utveckling (på finska och svenska)*



Ilmastokettu seikkailee myös uusissa vaatelaastareissa, joita jaettiin muun muassa Duunitehtaalla.

Klimaträven är på äventyr också i nya klädesplåster som delades ut bland annat på Donfabriken.



EKOTAPADILOMI

on myönnetty

Koulun nimi ja luokka

Päiväys

Vos Kettunen

Ilmastokettu Vos Kettunen

PORVOO  BORGÅ

BusinessPorvoon tukena

- MIPIM messut Cannesissa. Porvoo osallistui "Growing in a Sustainable Way" messuosastolle yhdessä Helsingin, Tampereen ja Turun kanssa. Teimme materiaalien suunnittelua ja tuotantoa tukien BusinessPorvoon ja kaupunkikehityksen johdon osallistumista.
- Sijoitu unelmaan Porvoossa –kampanja LinkedInissä
- *MIPIM-mässan i Cannes. Borgå deltog på avdelningen "Growing in a Sustainable Way" tillsammans med Helsingfors, Tammerfors och Åbo. Vi planerade och producerade material för att stöda BusinessPorvoos deltagande och ledningen för stadsutvecklingen.*
- *En dröm i Borgå-kampanjen på LinkedIn.*



Businessporvoo.fi

Hyötykö liiketoimintasi, jos se sijaitsee:

50 kilometrin
keskustasta ja
matkan päässä



Businessporvoo.fi

Hyötykö liiketoimintasi sijaitsee:

Aidosti kaksikielises
kaupungissa, jossa on
elinvoimaa ja tunnelmaa



Businessporvoo.fi

Hyötykö liiketoimintasi, jos se sijaitsee:

Kaupungissa, jossa käy yli
700 000 matkailijaa
vuodessa?



Businessporvoo.fi

Hyötykö liiketoimintasi, jos se sijaitsee:

Pohjois-Euroopan
kiertotalouden keskuksessa
Kilpilahdessa?



perässä.



Sijoitu unelmaan
Porvoossa.
Tervetuloa!

Business
Porvoo

An aerial photograph of a winding asphalt road that curves through a dense, lush green forest. The road has white dashed lines and a solid white edge line. A few cars are visible on the road. The surrounding landscape includes some grassy areas and a small body of water in the upper left corner.

Kestävä tulevaisuus tehdään yhdessä.

Kilpilahden yritysalueen vetovoima: Kesärekrytointi 2025

Kampanjan tavoitteet - Kampanjens mål

- Tavoitteena kesätyöntekijöiden houkuttelu laajalta maantieteelliseltä alueelta.
- Kilpilahden alueen mielikuvan muuttaminen kohderyhmässä ja tunnettuuden kasvattaminen.
- Kohderyhmä: korkeakouluopiskelijat, erityisesti teknisiltä ja matemaattis-luonnontieteellisiltä aloilta. Kansallisen tason näkyvyys.
- Kampanja-aika 7.1.-12.2.2025
- Mukana kaupungin kanssa Neste, Borealis ja Posintra
- Kampanjasivu: Kesätyö Porvoon Kilpilahdessa - Business Porvoo
- *Målet är att locka sommarjobbare från ett brett geografiskt område.*
- *Att förändra bilden av Sköldviksområdet hos målgruppen och öka medvetenheten.*
- *Målgrupp: högskolestuderande, särskilt inom teknik och matematik och naturvetenskaper. Synlighet på nationell nivå.*
- *Kampanjperiod 7.1-12.2.2025*
- *Neste, Borealis och Posintra tillsammans med staden*
- *Kampanjsidan: På sommarjobb till Sköldvik i Borgå*



Kilpilahden yritysalue on Pohjoismaiden merkittävin kiertotalouden keskittymä – huippuosajien paikka, jossa viedään kemianteollisuutta yhä kestävämpään ja ilmastoystävällisempään suuntaan. Täällä kehitetään biotaloutta ja säästetään luonnonvaroja hyödyntämällä teollisuuden jätteet ja sivuvirrat arvokkaiksi raaka-aineiksi. Materiaaleja kierrätetään – myös yritysten välillä – niin, että mahdollisimman vähän menee hukkaan. Ihmisten, ympäristön ja toiminnan turvallisuus on tärkein arvomme.

Kilpilahti on lähellä Helsinkiä ja vielä lähempänä Porvoota. Alueen yrityksissä on kesätyörekrytointit täydessä vauhdissa. Myös kaupunki pelittää laaja-alaisesti nuoria erilaisiin kesätöihin.

Porvoo on mainio kesätyökaupunki, täältä löydät varmasti mielenkiintoista tekemistä myös töiden jälkeen.

Nesteen ja Borealisen sekä muiden sivustolla listattujen yritysten osalta kesätyöhaku kaudelle 2025 on nyt pääosin päättynyt. Yritykset käsittelevät hakemuksia ja ovat yhteydessä haastatteluihin valittuihin. Porvoon kaupungin kesätyöhaut jatkuvat vielä, joten katso [kesäty@porvoo.fi](mailto:kesaty@porvoo.fi) tästä.



Alueen työnantaja

Listalta löydät alueen työnantaja ja ohjaukset rekrytointijärjestelmiin.



Koe unelmien Porvoo

Porvoosta löytyy monipuolisesti näkemistä ja kokemista myös vapaa-ajalla.



Missä se Porvoo on ja miten sinne pääsee?

Katso täältä vinkit asunnon etsimiseen, infoa busseista ja muuta käytännöllistä.



Tutustu työnantajiin



Neste



Borealis



Porvoon kaupunki

Toimenpiteet ja tulokset - Åtgärder och resultat

2 erillistä mainosaineistoa:

- Pidempi, jossa tarkemmin työroolit ja Kilpilahtikuvat
- Lyhyt, yleisempi jossa Porvoon kuvastoa.

Somemainonta:

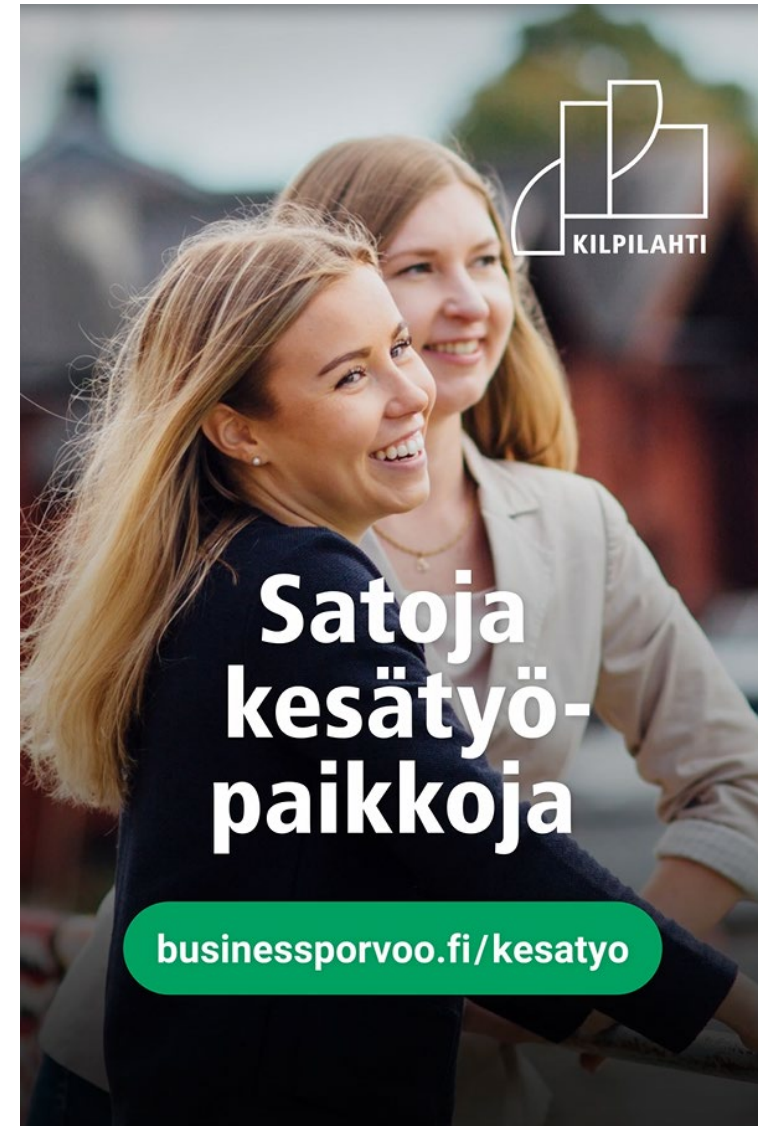
- **Facebook/Instagram:** Näyttökerrat 142 510, linkin klikkaukset 2 205
- **LinkedIn:** Näyttökerrat 46 222, linkin klikkaukset 316
- **TikTok:** Näyttökerrat 917 542, linkin klikkaukset 4 624
- **YouTube:** Näyttökerrat 551 441, linkin klikkaukset 2 161
- **Sanoma Admanager videobannerit:** Näytöt 62 450, klikkaukset 134
-

2 separata annonsmaterial:

- Längre med mer information om arbetsroller och bilder från Sköldvik
- Kort, mer allmänt med Borgåbilder.

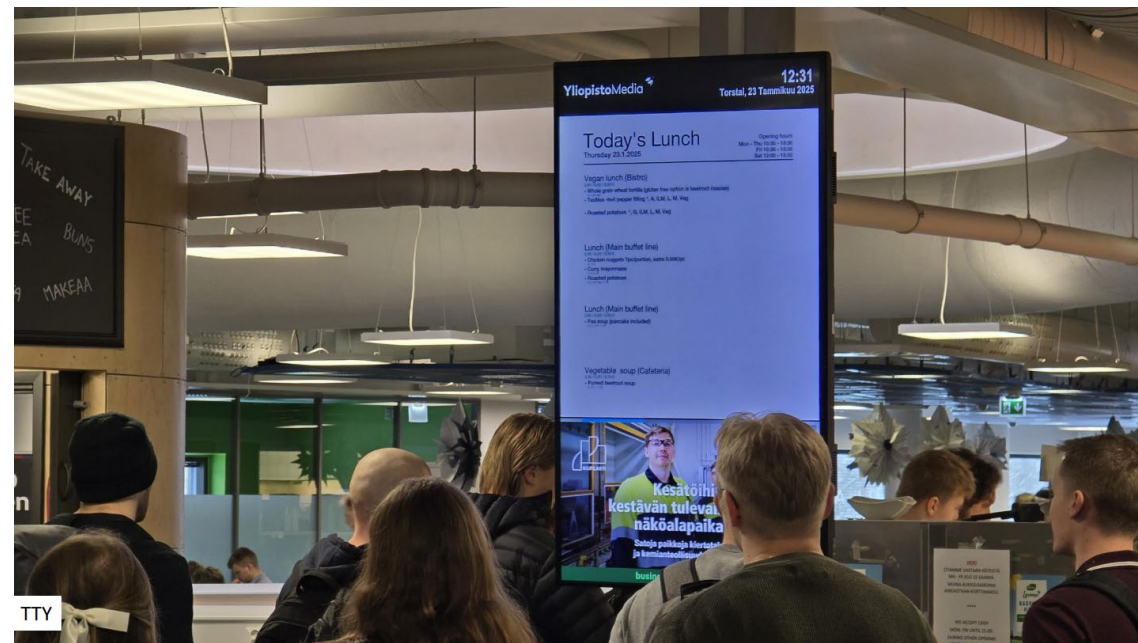
Social media:

- **Facebook/Instagram:** 142 510 visningar, 2 205 klick
- **LinkedIn:** Visningar 46 222, länkklick 316
- **TikTok:** 917 542 visningar, 4 624 klick
- **YouTube:** 551 441 visningar, 2 161 klick
- **Sanoma Admanager video:** Visningar 62,450, klick 134



Korkeakoulujen ruokaloiden näytöt- Skärmarna i högskolorna:

- Aalto-yliopisto 8 kpl/st, Ravintola A Bloc (Metroasema)
- Aalto-yliopisto 4 kpl/st, Ravintola Täffa
- Tampereen teknillinen yliopisto 10 kpl/st, Ravintolat Newton, Konehuone ja Reaktori
- Tampereen AMK 4 kpl/st, TAMKin valtava ravintolakerros + aula
- Laurea AMK 3 kpl/st, Tikkurilan kampus
- Lapin yliopisto ja AMK 5 kpl/st, Ravintolat Felli, Petronella & Cafe lume
- LUT-yliopisto 8 kpl/st, 4 opiskelijaravintolaa
- Itä-Suomen yliopisto 6 kpl/st, Ravintolat Carelia, Natura, Futura, Aura ja Campus Bistro
- Haaga-Helia 7 kpl/st, Pasilan kampus
- SAMK (Pori ja Rauma) 4 kpl/st, Ravintolat Silvia, Agora, Regatti
- Metropolia 4kpl/st: myllypuro, arabia, myyrmäki ja karamalmi
- Xamk 4kpl/st: mikkeli, kouvola, kotka ja savonlinna
- Turku Unica-ravintolat 19 näyttöä: Assarin Ullakko, Deli Pharma, Dental, Galilei, Linus, Macciavelli, Ruokakello, Monttu.



Toimenpiteet-Åtgärderna Taidetehdas - Konstfabriken



Taidetehtaan vuosi paketissa – Konstfabriken's år

- Taidetehtaan toimintakertomus vuodelle 2024 valmistui: [Taidetehtaan toimintakertomus 2024](#)
- Sivustokäyntejä (tammi-maalis) 21 270 (+ 2280 vs. 2024)
- Google Grants yhteistyön kautta 4418 klikkiä sivustolle tammi-maaliskuussa
- Uutiskirjeet 1 kk b2c-kohderyhmälle, keskimääräinen avausprosentti 28,7%
- Taidetehtaan liitteen työstäminen aloitettiin. Ilmestyy Itäväylän välissä 29.4.
- Taidetehtaan viestinnän tueksi tilattiin uusia toiminallisuuksia taidetehdas.fi sivustolle. Toiminallisuuksien julkaisu Q2.
- Konstfabriken's verksamhetsberättelse för 2024 slutfördes
- Antalet besökare på hemsidan var drygt 2000 fler än förra året
- Samarbetet med Google Grants fortsatte
- Nyhetsbrev 1 gång per månad för b2c-målgrupp, öppningsprocent 28,7%.
- Bilagan om Konstfabriken kommer att publiceras i Itäväylä-tidningen 29.4
- Ny funktionalitet för att stödja kommunikationen har beställts och kommer att lanseras under Q2.

Toimintatapojen kehitys ja muut yleiset Utveckling av arbetssätt och annat allmänt

Visit Porvoo - tekijän opas – guide för aktörerna

- Erityisesti matkailutoimijoille ja tapahtumien järjestäjille, mutta myös muille Visit Porvoon sidosryhmille, suunnattu opas siitä, millaisia keinoja ja mahdollisuuksia Visit Porvoo tarjoaa käytettäväksi, jotta voimme yhdessä toimia Porvoon vetovoiman vahvistamiseksi.
- Oppaasta julkaistu digitaalinen versio, joka löytyy Visit Porvoon sivuilta
- *En guide som riktar sig särskilt till aktörer inom turismen och evenemangsarrangörer, men även till andra aktörer som arbetar med Visit Porvoo, om hurdana metoder och möjligheter Visit Porvoo erbjuder för att tillsammans stärka Borgås attraktionskraft.*
- *En digital version av guiden har publicerats, som finns på Visit Porvoos webbplats.*

