

DRÖMMARNAS BORGÅ

Hur marknadsför vi
Borgå tillsammans?

Visit
Porvoo



Innehåll

1. Till vem och varför
2. Låt oss marknadsföra Borgå tillsammans
3. Drömmarnas hemstad - Möjligheternas stad
4. Turism och dess utveckling
5. Evenemang i Borgå
6. Visit Porvoo satsar på hållbar turism
7. Visit Porvoos värden
8. Kontakta oss

A woman with long brown hair, wearing a bright red jacket, a red sweatshirt, black leggings, and red rubber boots, stands on a rustic wooden bridge over a stream. She is waving her right hand. The bridge is made of weathered wooden planks and has two vertical metal poles on either side. The background is a lush green hillside with many small white flowers. A red wooden building is partially visible on the right side of the image.

Till vem och varför?

Denna bok är till dig som gör samarbete med Visit Porvoos enhet för marknadsföring. Vi vill ge dig en omfattande bild om hur vi arbetar och hurdana utvecklings- och marknadsföringsverktyg vi kan dra nytta av tillsammans för att förstärka Borgås attraktionskraft.

Verksamhetsmål

- Vi gör Borgå bättre känt och ökar dess attraktionskraft som turist- eller flyttningsmål, evenemangs-, placerings- eller inspelningsplats.
- Vi bildar nätverk och för samman aktörer.
- Vi gör fenomen i Borgå kända.
- Vi lyssnar på och stöder lokalinvånare och lokala företag.
- Vi utvecklar turismen året runt och ansvarsfullt



Låt oss marknadsföra Borgå tillsammans

Visit Borgå erbjuder ett brett sortiment marknadsföringsverktyg som hjälper dig att nå de rätta målgrupperna.

Våra kanaler och verktyg till turismaktörer

Visitporvoo.fi:

- 210 000 besökare årligen.
- En gratis möjlighet att få företaget med på en lista: Skicka oss beskrivningstexten och bilderna.

Sociala medier:

- Facebook (+12 000 följare)
- Instagram (+15 000 följare)

Marknadsföringsmaterial:
Broschyrer, kartor och guider.

Evenemangskalender:
Anmäl ditt evenemang gratis på adressen www.porvoo.fi/sv/evenemang/.

Påverkarsamarbete och medieresor:
Vi ordnar besöksresor och samarbetar med påverkare.

Marknadsföring av stadens verksamhet

Vi utnyttjar stadens övriga, befintliga kanaler aktivt för att marknadsföra organisationens egen verksamhet.

Vi stöder stadens olika enheter att nå sina mål genom marknadsföring och stärker Borgås varumärke lokalt, nationellt och internationellt.

Data

Dessutom erbjuder vi den statistik och information som behövs som stöd för beslutsfattandet. Vårt mål är att alla personer som hör till nätverket Visit Porvoo ska kunna fatta beslut som baserar sig på forskningsbaserad information för att främja turismen i Borgå.

**Klimat-
insatsernas
stad**

**Den
populäraste
hemstaden**

Drömmarnas hemstad

– Möjligheternas stad

Borgå är en omtyckt och uppskattad hemstad. Vårt uppdrag är att öka denna dragnings- och hållkraft. I arbetet utnyttjar vi stadens styrkor och stadsstrategins tyngdpunkter.

Vår verksamhet:

- Vi svarar för varumärket Borgå och dess utveckling.
- Vi gör aktiv invånar- och placeringsmarknadsföring.
- Vi förenar olika nätverk för att tillsammans genomföra åtgärder som ökar Borgås attraktionskraft.
- Vi stöder aktörer inom stadsorganisationen i både strategisk planering av marknadsföring och taktiskt genomförande.

Styrkan i vår attraktionskraft:

- Ett starkt varumärke
- Invånarnas upplevelse
- Utmärkt konkurrenskraft och livskraft
- En genuin stad i människans storlek
- En stark och fungerande tvåspråkighet
- En smidig vardag
- Historia
- Lägesfördel.

**Bäst också
i vardagen**

**Pulserande
stadsliv**





Turismen och dess utveckling

Borgå är ett av Finlands populäraste turistmål, och besöks årligen av nästan en miljon resenärer.

Turismens betydelse för Borgå

- Årlig inkomst från turism:
- cirka 78 miljoner euro (2023).
- Sysselsättning: nästan 400 personer per år.
- Attraktiva platser såsom Gamla Borgå och skärgården lockar besökare året om.

Våra mål

- Öka antalet övernattande turister.
- Utveckla turisttjänsterna och -målen året runt.
- Charma turisten så att hen flyttar till Borgå.

Våra målgrupper

- Kulturturister
- Matresenärer
- Evenemangsdeltagare
- Cykelturister



Turismens attraktions- faktorer

Lokalhet

I Borgå bygger många produkter och tjänster på det lokala, på den värdefulla historien och på att de är från Borgå. De har en historia, som är värd att bekanta sig med.

Stämning

I imageutredningen beskrivs Borgå med orden fascinerande, idyllisk, trivsamt. Unik, många skäl att återvända, är en slogan som sammanfattar Borgå känslan i marknadsföringsmaterialen.

Gamla Borgå

Gamla stan i Borgå är kronjuvelen för Borgå turism. Man hör turisterna ofta säga: "Som man vore utomlands".

Skärgården och havet

Högklassiga skärgårdstjänster betjänar båtförare och naturen, fiske och de idylliska små holmarna lockar besökare att stanna på stugorna.

Mat- turism

Man kalasrar med Runebergstårtor och Brunbergs Kyssar året runt och Borgås högklassiga restaurangdukning lämnar besökarna ett starkt minnesspår.



Evenemang i Borgå

Evenemangen lockar turister till Borgå året runt.

Olika evenemang jämnar ut säsongsvariationerna, lockar besökare under de tysta månaderna och uppmuntrar deltagarna att använda sig av tjänsterna i Borgå. Evenemangen i Borgå planeras i stor utsträckning för olika målgrupper, så att en allt mångsidigare skara turister hittar Borgå. Förutom olika stadsevenemang ordnar Visit Porvoo mässor och försäljningsevenemang, deltar som samarbetspartner i olika evenemang och lockar film- och tv-produktioner till Borgå. Visit Porvoo ger också råd och hjälper evenemangsproducenterna vidare bl.a. i tillståndsärenden och i användningen av olika områden samt marknadsför evenemang.

Målet för alla evenemang som Visit Porvoo ordnar är att en använd euro ger 3-5 dubbelt regionalekonomisk effekt.

Evenemang i Borgå...

Ger intäkter

Ordnande av tillställningar stöder lokala företag, såsom hotell, restauranger och butiker, och därigenom hela Borgå och dess invånare.

Ökar samhörigheten

Evenemangen för Borgåborna samman och ger dem en möjlighet att delta i och njuta av ett mångsidigt program året runt.

Skapar livskraft

Evenemangen gör staden en mer livskraftig och intressant plats för Borgåbor och eventuella nya invånare. De lockar också nya företag och turister till Borgå.

Ökar ryktet

Evenemangen erbjuder en möjlighet att marknadsföra staden till en bredare publik i olika medier, både genom köpt reklam och organiskt utifrån artiklar som skrivits om evenemangen i Borgå. Evenemangsdeltagarna är ofta också ivriga att dela med sig tips och rekommendationer till sina egna nätverk, men också feedback på besök. Varje evenemangsdeltagare är viktig för Borgå!

Så här kan du dra nytta av evenemangen i Borgå

**Vill du sälja produkter?
Arrangera program?
Delta på ditt eget roliga sätt?**

Du kan bl.a. hyra en kiosk av trä avgiftsfritt hos Borgå stad och sälja dina produkter eller tjänster där. Planera en egen attraktiv produkt för ett evenemang: Runebergs drink, åkarnevalsmåltid och spökerbjudande. Delta i evenemanget med eget programnummer - kontakta oss och föreslå!





Visit Porvoo satsar på hållbar turism

Visit Porvoo utvecklar turismen och gör den mer hållbar.

Det innebär att vi minskar turismens inverkan på miljön och samhället, samtidigt som vi ökar turismens fördelar, såsom ekonomisk nytta och skapade arbetsplatser.

Att utveckla hållbar turism

är en värdefråga för Visit Porvoo. För att turism ska vara möjlig även för kommande generationer behövs modiga beslut och innovativa lösningar.

Visit Porvoo stöder lokala företag i utvecklingen av hållbar turism.

Vi tar reda på och delar information om nationella och internationella nätverk och utvecklar partnerskap som stöder våra intressentgrupper på deras resa mot hållbarhet.

Visit Porvoos mål

är inte bara att öka antalet turister, utan att få turisterna som kommer till Borgå att stanna längre, använda lokala tjänster och hitta Borgå året runt. Därför stöder vi bland annat ordnande av evenemang i Borgå utanför högsäsongerna. Vi genomför strategiskt och långsiktigt flerkanalig marknadsföringskommunikation per målgrupp.

Visit Porvoos hållbarhetsmål

är i linje med Borgås strategi.

A photograph of two cyclists standing on a wooden bridge, looking out over a body of water at sunset. The cyclist on the left is wearing a green jacket and a white helmet, and the cyclist on the right is wearing a black jacket and a black helmet. They are both holding their bicycles. The background shows a calm lake and a forest under a warm, orange sky.

Inom hållbar turism strävar man efter att hitta balans mellan miljöansvar och socialt och ekonomiskt ansvar.

Turismens ansvarsfullhet

Delområdena för ansvarsfull turism har skrivits in i Borgå stadsstrategi.

I Miljöansvar

- miljöskydd
- klimatmedvetenhet
- skydd och restaurering av värdefulla objekt

2 Socialt ansvar

- respekt för kulturer och lokala invånare
- arbetstagarnas rättigheter och välfärd
- infrastruktur och tjänster i utveckling
- inklusivitet, dvs. att var och en värderas oberoende av sin bakgrund

3 Ekonomiskt ansvar

- positiva kostnadseffekter
- sysselsättande effekt
- stöda den lokala ekonomin

Sustainable Travel Finland (STF)

STF är ett certifieringssystem för hållbar turism, som uppmuntrar och hjälper finländska turistföretag att utveckla hållbar praxis.

De företag som har slutfört STF-programmet får STF-märket.

Visit Porvoo uppmuntrar lokala turistföretag att utveckla hållbar turism genom att stödja deltagande i STF-programmet. Alla företag som är intresserade av att utveckla hållbar turism kan kontakta Visit Porvoo.



South by Cycle och Welcome Cyclist märket

South by Cycle och Welcome Cyclist märket är för ett nätverk av ruttor som planerats för cykelturer i södra Finland.

Welcome Cyclist-märket har planerats för att underlätta cyklisternas liv när de letar efter platser och tjänster som välkomnar cyklisterna. Företag kan gå med i Welcome Cyclist-programmet genom att erbjuda cykelvänliga tjänster som gör cykelturen smidig och enkel.

Inkvarteringstjänster, restauranger, kaféer, cykeluthyrningsföretag, cykelservice, besöksmål, bussar, taxi samt cykelfärjor och -fartyg kan söka märket. Företag som fått märket kommer med på Bikeland kartan för cykelturism och drar nytta av den gemensamma marknadsföringen för cykelturism i Finland. Märket kan också läggas till företagets produktkort i Visit Finlands datahub. Från och med april 2025 tas en årsavgift ut för deltagande i Welcome Cyclist-programmet.

Visit Porvoo stöder användningen av färdväg som orsakar låga utsläpp och identifierar cyklisterna som en växande turistgrupp som ofta använder lokala tjänster och övernattar längs sin rutt.

bikeland.fi

We Speak Gay

We Speak Gay gemenskapen främjar LGBTQ+ befolkningens välbefinnande och jämställdhet inom turismen. Målet är att skapa säkrare och mer gästvänliga turistmål samt öka medvetenheten om de behov som turister som tillhör sexuella minoriteter och könsminoriteter har.

We Speak Gay-partnerskapet erbjuder turistaktörerna bl.a. utbildning och stöd i kommunikationen och produktifieringen för att hjälpa företag att bättre betjäna LGBTQ+-resenärer.

Visit Porvoo stöder turismens ansvarsfullhet, jämlikhet och mångfald. Vi erbjuder information om regnbågskommunikation och jämställdhet inom turismen.

wespeakgay.com



Visit Porvoos värden

Följande värden styr Visit Porvoos verksamhet:

Ansvarsfullhet

Vi främjar hållbar turism och miljöansvar.

Lokalhet

Vi lyfter fram historier om Borgå och kulturarv.

Innovativitet

Vi identifierar trender och skapar nya lösningar.

Social gemenskap

Tillsammans bygger vi nätverk och stärker lokal stolthet.

Kontakta oss!

Visit Borgås team är tillgänglig för att hjälpa dig.
Tveka inte att kontakta oss om du har några
frågor eller vill samarbeta!

Allmänna förfrågningar:
visitporvoo@porvoo.fi

Livskraftsexpert
Katri Nikiforow



Livskraftsexpert Jan-
Christian Forsman



Livskraftsexpert
Tanja Peisala



Marknadsföringschef
Raila Lassila



Chef för turismutveckling
Sari Myllynen



Evenemangschef
Katarina Broas

Kontakta oss
visitporvoo.fi

Visit
Porvoo